

Comprendre les communications médiatiques. L'approche encodage/décodage

Val Morrison
NCCHPP

Atelier d'été
Winnipeg, Manitoba

29 juin, 2010



Centre de collaboration nationale
sur les politiques publiques et la santé
National Collaborating Centre
for Healthy Public Policy

*Institut national
de santé publique*
Québec 

Aperçu de l'atelier

- Introduction
- Approches classiques des communications médiatiques
- L'approche encodage/décodage
- Exercices pratiques
- Conclusion



Introduction

- Objectifs:
 - Illustrer comment les produits médiatiques peuvent être interprétés de différentes façons
 - Proposer une manière de comprendre les différents « moments » de la communication
 - Proposer une manière de comprendre comment les messages médiatiques et leur(s) interprétation(s) sont « socialement situés »



Introduction

- Comprendre les textes médiatiques
 - Quel est le sens de ce message?





IT JUST
TASTES
BETTER



**IT'LL BLOW
YOUR MIND AWAY**



BK SUPER SEVEN INCHER



**\$6.25
MEAL**

Fill your desire for something long, juicy and flame-grilled with the **NEW BK SUPER SEVEN INCHER**. Yearn for more after you taste the mind-blowing burger that comes with a single beef patty, topped with American cheese, crispy onions and the A.1.[®] Thick & Hearty Steak Sauce.



National Collaborating Centre
for Healthy Public Policy

Québec

Introduction

- Comprendre les textes médiatiques
 - Quel est le sens de ce message?





Centre de collaboration nationale
sur les politiques publiques et la santé
National Collaborating Centre
for Healthy Public Policy

*Institut national
de santé publique*
Québec 

CHOQUANT?

Pour les homophobes!



Journée nationale
de lutte contre
L'HOMOPHOBIE
4 juin 2003



Neuf ans
de lutte
contre
les préjugés

De la tolérance à l'acceptation
www.homophobie.org

Une initiative de la Fondation Émergence



Fondation Émergence, C.P. 1196, succursale C, Montréal (Québec) H2Z 4Y2, Téléphone : 514 866-6792, télécopieur : 514 866-8533, courriel : homophobie@emergence.org



Centre de collaboration nationale
sur les politiques publiques et la santé
National Collaborating Centre
for Healthy Public Policy

Institut national
de santé publique
Québec 

Approches classiques de la communication médiatique

- Communication comme processus linéaire



Approches classiques de la communication médiatique

- Communication comme processus linéaire
- Théorie de la « seringue hypodermique »



Approches classiques de la communication médiatique

- Communication comme processus linéaire
- Théorie de la « balle magique »



Approches classiques de la communication médiatique

- Communication comme processus (relativement) linéaire
 - L'approche des « effets des médias »
 - L'approche des « usages et gratifications »



L'approche encodage/décodage

- Éléments de contexte
 - Grande-Bretagne et milieu académique britannique 1960 /70
 - *Centre for Contemporary Cultural Studies* (L' « 'École de Birmingham »)
 - Culture, politique et communication
 - Stuart Hall
 - Encodage/décodage



L'approche encodage/décodage

- Point tournant en théorie de la communication médiatique
- Rupture conclusive avec
 - Les modèles (États-Uniens) dominants
 - L'esthétique
 - L'idée d'auditoire comme groupe de consommateurs passifs



L'approche encodage/décodage

- Chaque « moment » du processus de communication a ses propres « déterminants »
 - Encodage (la composition originelle du message)
 - Décodage (moment où le message est « lu » et compris)



L'approche encodage/décodage

- Production et consommation déterminées par une gamme d'influences
 - Discours du médium
 - Contextes discursifs de composition et de consommation
 - Technologies utilisées

Il n'y a rien de naturel à la communication



L'approche encodage/décodage

Il n'y a rien de naturel à la communication

- Messages doivent être construits pour pouvoir circuler
- Construction et réception sont des événements sociaux actifs



L'approche encodage/décodage

- L'auditoire n'est pas un tout indifférencié
 - Il y a forcément un manque de correspondance entre certains aspects de la production et de la réception des messages



L'approche encodage/décodage

- Le potentiel de mésinterprétation est limité par les systèmes de communication
 - Plusieurs des « codes » utilisés dans les messages médiatiques paraissent naturels parce qu'ils ont été complètement normalisés



L'approche encodage/décodage

« *French aircrash disaster inquiry shock* »



L'approche encodage/décodage

- Les messages sont polysémiques mais pas entièrement pluriels
 - Pas prédéterminés mais composés au sein d'un système dominé pas les codes admis
 - Les sens dominants sont « préférés »



L'approche encodage/décodage

- L'« encodage » des messages médiatiques tente d'établir des limites à l'interprétation
 - Fonctionne de manière à renforcer et commander la compréhension « dominante » du message



L'approche encodage/décodage

- Trois positions « hypothétiques » à partir desquelles les textes médiatiques peuvent être compris
 1. Position dominante / « préférée »
 2. Position négociée
 3. Position oppositionnelle



L'approche encodage/décodage

- Position dominante / « préférée »
 - Le « lecteur » comprend directement et pleinement le message en fonction des codes de référence utilisés dans l'encodage
- Existe comme un type idéal mais, en pratique, est plutôt rare



L'approche encodage/décodage

- Position négociée
 - Privilégie les définitions dominantes
 - Se réserve le droits de les adapter aux conditions locales
 - Peuvent souvent être contradictoires
 - Opère avec des exceptions à la règle
 - La plupart des interprétations se déroulent ainsi



L'approche décodage/encodage

- Position oppositionnelle
 - Comprend complètement le sens dominant tel qu'encodé mais le réinterprète au sein d'un cadre alternatif
 - Retourne le sens sur lui-même
 - Lis l'opposé de ce qui est intentionnellement voulu
 - Sont toujours socialement situés



L'approche encodage/décodage

Exercices pratiques





**GUN CRIMES
HIT HOME.**

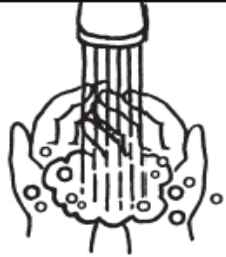
PROJECT **
SAFE **
NEIGHBORHOODS **



Centre de collaboration nationale
sur les politiques publiques et la santé
National Collaborating Centre
for Healthy Public Policy

Institut national
de santé publique
Québec 

Hand Washing



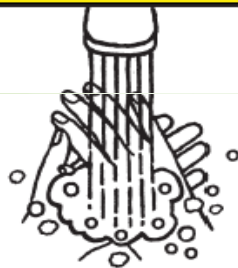
1. Wet hands.



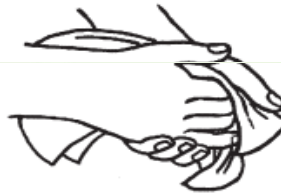
2. Apply soap.



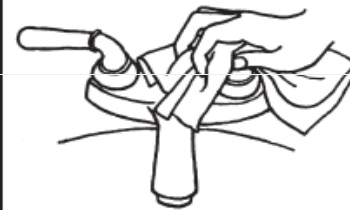
3. Lather for 15 seconds.
Rub between fingers,
back of hands,
fingertips, under nails.



4. Rinse well under
running water.



5. Dry hands well with
paper towel or hot air
blower.



6. Turn taps off with
paper towel, if
available.

Stop the Spread of Germs

Always Wash Your Hands

After you:

- Sneeze, cough or blow your nose
- Use the washroom or change diapers
- Handle garbage

Before and after you:

- Prepare or eat food
- Touch a cut or open sore



L'approche encodage/décodage

- Les trois positions ne sont pas entièrement discrètes et mutuellement exclusives
 - Le mouvement entre les lectures peut s'avérer être la plus importante...
 - lutte politique entre les interprétations dominantes et subordonnées du message
 - bataille pour le contrôle du message



Conclusion

- Pourquoi cela importe-t-il?
 - Situe le sens des messages médiatiques au sein de structures sociales et politiques plus larges
 - Peut aider à comprendre comment/pourquoi les messages médiatiques peuvent être interprétés différemment
 - Peut aider à construire des messages médiatiques plus efficaces

